

RETOS DE DESARROLLO , SOLUCIONES SUR-SUR

Boletín electrónico de la Dependencia Especial para la Cooperación Sur-Sur, PNUD

PNUD

Abril 2007 | para suscribirse | para cancelar la suscripción | para ponerse en contacto con nosotros

En este número:

Enlaces:

- Babajob.com
- Equator Initiative
- Kiva.org
- SSC Website

Saltar a una sección:

- Ventanas al mundo
- Empleos
- Números pasados

Maneras creativas e inventivas de ayudar a los pobres de todo el mundo

Como dice el refrán, "la necesidad es la madre de la invención". La pobreza puede ser un importante estímulo a la invención y ésta, un medio para salir de la pobreza, pero sólo si los pobres del mundo en desarrollo pueden obtener el reconocimiento, el capital y el apoyo necesarios para abrirse paso a través de los laberintos jurídicos y burocráticos que, inevitablemente, se interpondrán en su camino. Afortunadamente, hay muchas nuevas iniciativas que tienen en cuenta esta situación.

Contrariamente a la percepción generalizada, los pobres poseen realmente poder adquisitivo, como fue documentado por los profesores Abhijit Banerjee y Esther Duflo, del Massachussets Institute of Technology (MIT), en su artículo titulado "The Economic Lives of the Poor" (Las vidas económicas de los pobres). Tras realizar encuestas en 13 países, los autores comprobaron que quienes viven con menos de 1 dólar diario, es decir, los muy pobres, en verdad gastan un tercio del ingreso del hogar en cuestiones distintas de los alimentos, entre ellas, tabaco, alcohol, bodas, funerales, festivales religiosos y aparatos de radio y televisores. Los investigadores también comprobaron que los pobres se están valiendo cada vez más de su poder adquisitivo para ir en procura de opciones en el sector privado, cuando el sector público no les proporciona servicios adecuados. Durante el pasado decenio, a medida que se fue cobrando mayor conciencia acerca de la pobreza mundial, una nueva ola de científicos, inventores y empresarios comenzó a aplicar un considerable poder intelectual a abordar los problemas cotidianos de los pobres.

Afrigadget, un Sitio Web que celebra el ingenio y los inventos africanos, es una verdadera mina de oro para empresarios en pequeña escala que van en procura de inspiración. Todos los inventos que figuran en ese Sitio Web tienen algo en común: son soluciones caseras generadas en las comunidades de base y confeccionadas a mano, a los problemas cotidianos de los pobres. Entre los inventos reseñados en dicho Sitio Web cabe mencionar: una máquina múltiple, básicamente un dispositivo triple utilizado como torno de metales, molino y prensa para perforar, armado a mano con piezas de motores de automóviles en desuso; un motor para bicicleta a un costo de 100 dólares que recorre 50 kilómetros por litro de gasolina, fabricado en Kisumu, Kenya; varios juguetes hechos a mano con alambre en África; auriculares telefónicos de confección casera que se utilizan para establecer cabinas telefónicas en la calle, como pequeñas empresas; molinos de viento de confección casera, utilizados en Malawi para generar electricidad con fines de consumo en el hogar y también como base de empresas que recargan teléfonos móviles y pilas de radio.

Otro invento africano responde a la urgente necesidad de contar con retretes públicos, a poco costo o gratuitos, que se autofinancien. En el tugurio de Kibera, en Nairobi (Kenya), donde vive un 60% de los habitantes de esa ciudad, la falta de instalaciones sanitarias adecuadas ha conducido al uso generalizado de los llamados "retretes voladores", bolsas de plástico llenas de excrementos que se arrojan tan lejos como sea posible. La resultante acumulación de esas bolsas convierte a las calles en cloacas a cielo abierto malolientes durante la estación de las lluvias y causa epidemias de diarrea y fiebre tifoidea, entre otras enfermedades. Hasta el momento, los intentos convencionales de proporcionar retretes comunales no han podido resolver el problema, debido a que son muy costosos. Pero se ha encontrado una solución innovadora: retretes biológicos, que captan el

gas metano producido por las excreciones para su venta como gas útil para la cocción de alimentos, la calefacción y el alumbrado, y además el cieno restante se aprovecha como fertilizante. Una iniciativa conjunta de una compañía keniana, *Globology Limited*, y las organizaciones no gubernamentales Umande Trust y *Ushirika Roho Safi Laini Saba*, recibe financiación parcial del Organismo Sueco de Desarrollo Internacional (OSDI). Los retretes son utilizados por 500 personas cada día y se autofinancian con las utilidades provenientes de la venta de gas y fertilizante

En la India, varios empresarios de interés social han acudido a ayudar a los campesinos pobres a navegar la burocracia del Gobierno de la India. Drishtee, un proveedor de servicios de Internet, ofrece una línea de acceso directo a las dependencias gubernamentales que pueden utilizar los residentes pobres de aldeas rurales por conducto del respectivo kiosco de información sobre servicios gubernamentales. Utilizando el modelo comercial de la concesión, *Drishtee* estableció filiales en 160 localidades en todo el país y presta servicios a 1,5 millón de personas. El ámbito de acción de *Drishtee* pudo establecerse porque ahorra a los pobres un agobiante y fastidioso gasto de tiempo y los largos recorridos normalmente necesarios para establecer contacto con un servicio gubernamental. El servicio que brinda *Drishtee*, "Pregunte a un funcionario gubernamental", acerca el Gobierno a las personas más pobres.

En Nueva Zelandia y Sudáfrica, Ecologics es una compañía de ingeniería que se ocupa de desarrollar tecnologías apropiadas para medios de vida sostenibles en países en desarrollo. Todos sus inventos se basan en servicios de bajo costo que requieren poco mantenimiento y son fáciles de utilizar. Sus operaciones africanas tienen sede en Sudáfrica y se realizan según el plan Black Economic Empowerment (BEE). Esta compañía construye una bomba operada a pedal, *Step Action Water Puma*, que funciona exactamente como las máquinas que ofrecen los gimnasios para hacer ejercicios con movimientos de marcha y es una manera sumamente eficiente de proporcionar energía a la bomba de agua, la cual puede usarse para el riego agrícola y también proporciona energía para explotaciones mineras en pequeña escala. Las bombas de agua pueden extraer entre 5.000 y 6.000 litros de agua por hora, pesan sólo 11 kilogramos y se han ensayado sobre el terreno en Fiji, Lesoto y Sudáfrica.

ENLACES:

- NextBillion.net: Este Sitio, auspiciado por el World Resources Institute, presenta modelos empresariales sostenibles que abordan las necesidades de los ciudadanos más pobres del mundo.
- Puede consultarse un artículo sobre préstamos de interés social por conducto de la Web: PDF version
- African Inventors Museum: Este museo de inventores africanos presenta imágenes positivas, fomenta la autoestima de niños y adultos, y comunica a las personas de todas las nacionalidades las contribuciones aportadas a la sociedad por los africanos en todo el mundo.
- AU-WIPO Prize: Ésta es una iniciativa conjunta de la Comisión de la Unión Africana y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Es uno de los principales premios otorgados en África a científicos y tecnólogos que tratan de abordar los críticos problemas del continente y propiciar la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Kiva: Nuevo portal de préstamos para los pobres

El auge de los sitios Web que establecen redes sociales ha creado para los pobres nuevas oportunidades de obtener acceso al crédito que tanto necesitan. Kiva.org es una iniciativa pionera que propone una nueva manera de obtener financiación para los empresarios de los países del sur sin necesidad de garantía y sin abonar interés, aprovechando fuentes financieras de todo el mundo. Simplemente oprimiendo un botón, en cualquier parte del mundo una persona puede prestar aunque sea sólo 25 dólares, o más, a futuros empresarios de países en desarrollo.

Kiva, que significa "acuerdo" o "unidad" en idioma suahili, es una iniciativa fundada por Matthew y Jessica Flannery después de pasar algún tiempo en el África oriental. Se basaron en la idea de Mohammed Yunus, ganador del Premio Nobel de la Paz, creador del Banco Grameen, pero avanzaron más, aprovechando los recursos de la Internet. La iniciativa opera posibilitando que eventuales fuentes de financiación encuentren a un empresario en el Sitio Web, donde se describe la idea de cada empresario, junto con una foto de éste y el importe del préstamo que necesita, así como el dinero que ha reunido hasta ese momento. Seguidamente, los eventuales prestamistas pueden utilizar simplemente sus tarjetas de crédito para otorgar un préstamo en línea. Luego, *Kiva* transfiere todos los fondos a sus asociados locales (instituciones de microfinanciación) que, a su vez, entregan los correspondientes importes a cada empresa. Se analiza la fiabilidad de cada empresario y la viabilidad de sus ideas empresariales. En general, el plazo de los préstamos es de entre 6 y 12 meses y los prestamistas reciben por e-mail actualizaciones periódicas de la situación de las empresas que han patrocinado.

El préstamo se devuelve por cuotas, hasta que el prestamista haya recibido el importe total. El procedimiento es tan simple que cabría preguntar: "¿Funciona esto realmente en la práctica?" Por ejemplo, considérese la historia que Nicholas Kristof, periodista de *The New York Times*, relató recientemente acerca de su experiencia con Kiva.org en su artículo de opinión titulado, "*You, Too, Can Be a Banker to the Poor*" (Usted también puede ser banquero de los pobres). Por conducto de Kiva.org, el periodista escogió dos empresarios, dueños de una panadería y de un taller de reparación de televisores en el Afganistán, y prestó 25 dólares a cada uno, convirtiéndose instantáneamente en socio comercial de personas totalmente desconocidas. Recientemente visitó el Afganistán para constatar su progreso y encontró dos empresas prósperas. El Sr. Abdul Satar, el panadero, tomó en préstamo en total 425 dólares de numerosos prestamistas, uno de ellos Nicholas, y pudo inaugurar una segunda panadería con cuatro empleados. El Sr. Abdul Saboor, propietario del pequeño taller de reparación de televisores, ahora tiene un segundo taller con dos nuevos empleados.

Al ofrecer un Sitio Web de fácil uso para efectuar préstamos instantáneos en efectivo, *Kiva* ha establecido una de las maneras más simples y más directas de ayudar a empresarios pobres que necesitan capital inicial. La idea se ensayó primeramente en Uganda, hace aproximadamente un año. Se entablaron alianzas con instituciones de microfinanciación locales, que examinaron y evaluaron cada empresa antes de anunciarla en el Sitio Web. Actualmente, el Sitio ya atrajo a casi 18.000 prestamistas, que aportan, en promedio, 82 dólares cada uno.

"Pienso que las soluciones reales a la mitigación de la pobreza dependen de llevar el capitalismo y las iniciativas empresariales a lugares donde no había empresas, o donde éstas eran ineficientes", dijo a *The New York Times* el cofundador Matthew Flannery. "Esto no necesariamente es caridad. Usted puede asociarse con alguien que está en las antípodas del planeta".

Innovación procedente del *Global South (el Sur mundial)*

Un importante estudio ha documentado una creciente ola de innovaciones científicas provenientes de países asiáticos en acelerado desarrollo, especialmente la India y China. El estudio, realizado durante 18 meses por el grupo de reflexión Demos, con sede en el Reino Unido, pone en tela de juicio la creencia convencionalmente aceptada de que las ideas científicas provienen de las principales universidades y los laboratorios de investigaciones de grandes compañías con sede en Europa o los Estados Unidos. Encontró ideas surgidas en los lugares más inesperados, que se desplazaban hacia países de todo el mundo llevadas por la diáspora de trabajadores intelectuales procedentes de países del Sur.

A partir de 1999, China ha acrecentado en un 20% anual su gasto en investigación y desarrollo. Actualmente, la India está produciendo 260.000 ingenieros por año y se prevé que para 2010 el número de facultades de ingeniería se ha de duplicar para llegar a 1.000. En el último decenio, se han triplicado las actividades de investigación y desarrollo en la India. Actualmente, una corriente mundial de recursos para investigación y desarrollo llega a los nuevos centros de conocimientos en Shanghai, Beijing, Hyderabad y Bangalore.

El estudio comprobó que la mayor atención política y económica prestada a la ciencia y la tecnología estaba rindiendo frutos. Esas nacientes potencias científicas están ahora realizando cuantiosas inversiones en investigación, y se encaminan a transformarse en líderes mundiales de la tecnología de la información, la biotecnología y la nanotecnología dentro de los próximos 10 a 15 años. Además, hay una voluminosa corriente de artículos científicos procedentes de China y la India que se publican en las revistas científicas más prestigiosas del mundo.

En el caso de la India, al finalizar este año el importe de las exportaciones de sus industrias basadas en el conocimiento llegará a 57.000 millones de dólares EE.UU.; esas industrias tienen 4 millones de empleos y su producto constituye un 7% del PIB de la India. El estudio también comprobó una interesante marejada incipiente de cambio. Si bien en el pasado se transferían a China y la India mayormente empleos manufactureros con baja remuneración o empleos en centros que responden a problemas de los consumidores, ahora está comenzando a ubicarse en esos países una nueva ola de empleos en actividades de investigación y desarrollo. Harry Shun, jefe de las Sección de Investigaciones de *Microsoft* en Asia, dice que, atraído por los centros tecnológicos en Shanghai y Bangalore, "*Microsoft* comenzó a percatarse de que no todas las personas talentosas se encuentran en los Estados Unidos. En ninguna parte del universo hay mayor concentración de poder intelectual (que en la India)”.

ENLACES:

- El *Atlas of Ideas* (Atlas de Ideas) es un estudio realizado a lo largo de 18 meses sobre ciencia e innovación en China, la India y la República de Corea, centrado especialmente en las nuevas oportunidades de colaboración con Europa. Es una recopilación integral de la creciente ola de innovación que se está gestando en Asia. Señala de dónde proceden las innovaciones asiáticas y hacia dónde se dirigen. Si pulsa aqui puede descargar gratuitamente informes especiales sobre China, la India y Corea, que presentan políticas y tendencias de innovación en esos países.
- Instituto de la India de promoción del empresariado
- Innovation China: Sitio Web que vincula todas las reseñas del vertiginosamente acelerado mundo de las innovaciones que están apareciendo en China.

Utilización creativa de Wi-Fi para llegar a los pobres

En 2003, el ex Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, exhortó a ampliar el acceso a *Wi-Fi*, redes inalámbricas en la Internet, como mecanismo para ayudar a las regiones más pobres a mantenerse al ritmo del adelanto tecnológico en los países desarrollados. Las redes inalámbricas eliminan la necesidad de instalar costosos cables y pueden proporcionar acceso rápido y cómodo a la Internet, en beneficio de grandes poblaciones que hoy carecen de ese acceso. Al eliminar la necesidad de tender grandes cantidades de cables para que las comunidades puedan entrar en línea, las redes inalámbricas podrían ayudar a los países más pobres a superar la brecha digital y ponerse a la altura de otros países donde la tecnología ya se ha arraigado. Varios empresarios de interés social están interviniendo para salvar la distancia entre la promesa de *Wi-Fi* y la realidad.

Se está utilizando una versión contemporánea de la biblioteca itinerante, consistente en un autobús que viaja a zonas remotas o carentes de servicios para prestar libros; ahora se trata en cambio de llevar *Wi-Fi* y contenidos de la Web a aldeas remotas de la India, Rwanda, Camboya y el Paraguay que carecen de acceso a la Internet. La organización United Villages y su subsidiaria First Mile Solutions hábilmente escogen sólo el contenido que realmente interesa a los aldeanos y lo proporcionan, previo pago. Mediante una flota de autobuses y motocicletas, se cargan en la ciudad las páginas populares y las páginas previamente solicitadas, antes de trasladarse al campo. "Los campesinos de la India sólo se interesan en 0,003% del contenido de la Web", dijo a la BBC el fundador, Amir Hassan. "Quieren conocer los resultados de los partidos de críquet, quieren ver las nuevas fotos de Aishwarya Rai, y quieren oír algunas de las más recientes canciones de Bollywood".

Una vez que se llega a destino, una pequeña caja con una antena a bordo del autobús o la motocicleta se comunica con las computadoras rurales, a veces hasta seis veces por día. Se pueden formular pedidos para obtener contenidos especiales a cambio de unas pocas rupias, y se recopilan y entregan los e-mails. Esos autobuses no sólo entregan contenido de la Web, sino que también actúan como servicio de correos, recogiendo y entregando productos pedidos por conducto de la Web y destinados a los aldeanos. "Estamos llevando el comercio electrónico a las zonas rurales de la India".

"Mi objetivo es mostrar a los jóvenes aldeanos que tener una computadora personal con conectividad es un negocio viable, de modo que cantidades cada vez mayores de jóvenes desempleados pueden aprovechar esta oportunidad de trabajar por cuenta propia", dice el aldeano Raj Kishor Swain, quien colabora con *United Villages*.

Green WiFi, iniciativa con sede en San Francisco, tiene un propósito simple: proporcionar a los niños de países en desarrollo acceso a la Internet. Pero la diferencia es que ha elaborado una solución al mayor problema experimentado en la mayoría de las regiones remotas: falta de suministro fiable de energía eléctrica. El propósito de su invento es acompañar a las computadoras portátiles que One Laptop Per Child Project está distribuyendo a un costo de 100 dólares EE.UU. cada una en los países en desarrollo. *Green WiFi* ha elaborado una solución del acceso a *Wi-Fi* de bajo costo, basada en la energía solar y estandarizada, que funciona mediante los mecanismos encerrados en una caja, sin necesidad de integración de sistemas ni de suministro de energía eléctrica. Todo lo que se necesita es una única fuente de acceso a banda ancha, y luz solar.

Dando un nuevo impulso al acceso a la Internet en África, el Banco Mundial también está financiando proyectos, por valor de 164,5 millones de dólares, para proporcionar acceso de alta velocidad a la Internet en Kenya, Burundi y Madagascar, con el objetivo de reforzar la competitividad regional. La única región del mundo no conectada con la estructura mundial de banda ancha es la región de África oriental y gran parte de África meridional.

ENLACES:

- El Instituto para Internet inalámbrico fue establecido en 2001 como grupo internacional de reflexión donde los interesados directos estudian tecnologías inalámbricas de conexión con la Internet, prácticas recomendables y modelos cuya puesta en práctica sea sostenible. *W2i* es una iniciativa de *World Times, Inc.*, que aborda los complejos aspectos reglamentarios, empresariales y de integración que entraña el despliegue de tecnologías inalámbricas para la Internet.
- Diálogo mundial sobre reglamentación para economías concatenadas se ocupa de la reglamentación y la gobernabilidad de dichas economías. Realiza investigaciones, facilita el diálogo y el debate en línea entre expertos, y publica y distribuye artículos, informes y otros tipos de información pertinente.
- I-Genius: *I-genius* es una comunidad mundial de empresarios con interés social que trata de inspirar a una nueva generación de innovadores sociales. Esos empresarios abrigan la esperanza de alentar las alianzas, sean cuales fueren las fronteras geográficas y culturales, creando asociaciones entre empresas de interés social e interesados directos en general, gobiernos, compañías, organizaciones no gubernamentales, inversionistas y medios de difusión.
- Para tener acceso a un *blog* que vincule tecnología con empresarios de interés social, sírvase pulsar aqui.
- Umbral Social: portal en la Web para empresarios de interés social, establecido por los mismos

empresarios.

Ventanas al mundo

- **Los próximos 4.000 millones: Magnitud del mercado y estrategia empresarial en la base de la pirámide**
  Editor: World Resources Institute
  --Este informe mide por primera vez la magnitud de los mercados en "la base de la pirámide": personas que ganan menos de 3.000 dólares anuales, utilizando datos de encuestas por hogares. Anteriores estudios sobre esos mercados se han basado en estudios de casos empresariales y estimaciones a grandes rasgos del tamaño del mercado. Este informe presenta un panorama económico mundial de esos mercados, proporcionando un conjunto coherente de datos básicos de referencia multinacionales, entre ellos los ingresos y los gastos registrados por región, país, sector y ubicación urbana o rural. Se complementan los datos con un panorama general de estrategias empresariales utilizadas en determinados sectores por empresas eficaces que operan en esos mercados.
  Sitio Web: World Resources Institute
- **Gambia: Guía Kanilai de los sitios que son parte del patrimonio mundial**
  por Demba Sanneh, Editor: National Council for Arts and Culture
  Sitio Web: National Council for Arts and Culture
- **Respuestas prácticas**
  --Un nuevo Sitio Web, dotado de un centro de recursos en línea, *Practical Answers* posibilita que los usuarios de países del Sur tengan acceso gratuito a materiales de información técnica. Se pueden descargar hojas de datos, estudios de casos y guías prácticas de las tecnologías apropiadas, sobre la base de la experiencia acumulada por *Practical Action*, entidad con sede en el Reino Unido, durante muchos años de investigación y ejecución de proyectos en todo el mundo.
  Sitio Web: http://practicalaction.org/
- **La historia de los pobres: una persona informada revela cómo la globalización y las buenas intenciones han abandonado a los pobres del mundo**
  por Giles Bolton, Editor: Ebury Press
  --vívido relato de los problemas cotidianos con que tropiezan los países africanos. Explica también por qué existen esos problemas y dice al lector qué cabe hacer al respecto.
  Sitio Web: www.amazon.com
- **Para que la financiación beneficie a África**
  por Thorsten Beck y otros, Editor: World Bank
  Sitio Web: www.worldbank.org

Empleos

- Africa Recruit Job Compendium
- Africa Union
- CARE
- Christian Children's Fund
- ECOWAS
- International Crisis Group
- International Medical Corps
- International Rescue Committee
- Internews
- IREX
- Organization for International Migration
- Oxfam
- Relief Web Job Compendium (UN OCHA) (1)
- Relief Web Job Compendium (UN OCHA) (2)
- Save the Children
- The Development Executive Group job compendium
- Trust Africa
- UN Jobs
- UNDP
- UNESCO
- UNICEF
- World Bank
- World Wildlife Fund (Cameroon)

let **Please feel free to send your comments, feedback and/or suggestions to Cosmas Gitta [cosmas.gitta@undp.org] Chief, Division for Policy, Special Unit for South-South Cooperation**

